

Wir packen an –
mit Herz und Hand



#zukunfleben-Bericht 2025: Highlights



Gemeinsam mehr erreichen

Verantwortungsbewusster Umgang mit Lebensmitteln gelingt, wenn alle partnerschaftlich an einem Strang ziehen

Das Motto des diesjährigen #zukunftsleben-Berichts „Wir packen an – mit Herz und Hand“ bringt unsere Haltung auf den Punkt: Mit Innovationskraft und starken Partnerschaften übernehmen wir langfristige Verantwortung.

Als führendes Unternehmen im Lebensmittelhandel in der Region sind wir Mensch und Natur verpflichtet und engagieren uns aktiv für gesellschaftliche Themen.



419 Mitglieder

sind Teil des genossenschaftlichen Verbunds.



ca. 1,5 Millionen

Kundinnen & Kunden nutzen täglich das Angebot von EDEKA Südwest.



1.123 Märkte

tragen zur Sicherstellung der Nahversorgung im Südwesten bei.



Mehr erfahren

Alle Daten & Fakten zu Handel(n) mit Verantwortung bei EDEKA Südwest finden Sie hier:

bericht2025.zukunftleben.de



„Unser Fundament ist die starke Gemeinschaft selbstständiger Kaufleute hier im Südwesten.“

Uwe Kohler
Vorsitzender des Kuratoriums



„Unternehmerisches Wachstum und verantwortungsbewusstes Handeln sind gut vereinbar.“

Rainer Huber
Sprecher des Vorstands



„Mit vielen regionalen Erzeugerbetrieben verbinden uns langjährige Partnerschaften.“

Klaus Fickert
Vorstand



„Unser Programm Hofglück steht seit zehn Jahren für tiergerechtere Haltung und Regionalität.“

Jürgen Mäder
Vorstand



„Die kompetente Beratung durch unsere Fachkräfte in den Märkten ist ein zentraler Erfolgsfaktor.“

Patrick Mogck
Vorstand

Handel(n) mit Verantwortung in 4 Säulen

Zukunftsorientiertes Handeln ist bei
EDEKA Südwest schon immer ein wichtiger
Teil der Unternehmensphilosophie

„Verantwortung für Mitarbeitende“, „Zukunftsorientierte Produkte“, „Umwelt & Energie“ und „Gesellschaftliches Engagement“ – diese vier Säulen bilden den Rahmen für unsere Ziele.

Gestartet sind wir 2016 mit 16 Zielen, seitdem hat sich viel getan: Einige Ziele wurden bereits erreicht sowie neue definiert, so dass wir aktuell 27 konkrete Ziele bis 2027 verfolgen.



Unsere Region

Hier finden Sie
unser Vertriebsgebiet:
[bericht2025.zukunftleben.de/
stark-in-der-region](https://bericht2025.zukunftleben.de/stark-in-der-region)



1. Platz beim Regional-Star 2025

Mit dem 1. Platz in der Kategorie Handelskooperationen wurde unsere Partnerschaft mit der Gärtnerei des Pestalozzi Kinder- und Jugenddorfs beim Regional-Star 2025 gewürdigt. Wir beziehen u. a. Demeter-Tomaten aus der Gärtnerei.



47.000 Mitarbeitende*

aus fast 100 Nationen versorgen unsere Kundinnen und Kunden mit frischen Lebensmitteln und bestem Service (* inklusive selbstständiger Einzelhandel).



Umwelt & Energie

Wir setzen uns intensiv mit Themen wie Energieverbrauch, erneuerbaren Energien und Verpackungen auseinander.



Zukunftsorientierte Produkte

Zukunftsfähiger Anbau, Produktion, Transport und Handel von Lebensmitteln stehen bei uns im Fokus.



Gesellschaftliches Engagement

Wir fördern ehrenamtliches Engagement in der Region. Das tun wir aus Überzeugung und Verantwortung für die Gesellschaft.



333 Artikel

von „Unsere Heimat“ gibt es in unseren Märkten, z. B. Skyr. Viele davon auch in Bio-Qualität.



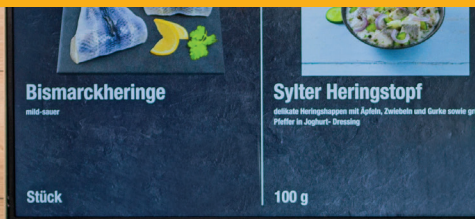
#zukunftleben

In unserem Online-Magazin finden Sie Reportagen und Berichte: zukunftleben.de

Verantwortung für Mitarbeitende

Mit **78%**
der Mitarbeitenden

wurden Feedback- und Entwicklungsgespräche geführt.



Menschen fördern

Für ein gutes Arbeitsumfeld braucht es Fairness, Chancengleichheit und moderne Aus- und Weiterbildung

EDEKA Südwest ist einer der größten Arbeitgeber in der Region. Als solcher tragen wir eine große Verantwortung für alle, die für uns tätig sind. Unsere Mitarbeitenden fördern wir durch ein

zertifiziertes Gesundheitsmanagement, zahlreiche Weiterbildungsmaßnahmen und unterstützen sie in allen Lebensphasen. So arbeiten wir gemeinsam und erfolgreich Hand in Hand.



Online-Bericht

Hier finden Sie mehr Details zu unserem Einsatz für Mitarbeitende:

[bericht2025.zukunftleben.de/
verantwortung-fuer-mitarbeitende](https://bericht2025.zukunftleben.de/verantwortung-fuer-mitarbeitende)



Spendenlauf als Teil des betrieblichen Gesundheitsmanagement

Rund 260 Mitarbeitende nahmen mit dem Ziel teil, eine möglichst hohe Spenden-summe für das Haus des Lebens in Offenburg zu erreichen.

Ausbildung*

273 Auszubildende lernen in 30 verschiedenen Ausbildungsberufen; ein duales Studium absolvieren 63 Studierende in 14 Studiengängen (*ohne selbstständiger Einzelhandel).



22 %

Frauen

arbeiten bei EDEKA Südwest in Führungspositionen.

Zukunftsorientierte Produkte



Qualität sichern

Wir setzen uns ambitionierte Ziele, egal ob es um den Anbau, die Produktion oder den Transport von Lebensmitteln geht

Die EDEKA Zentrale sowie EDEKA Südwest wollen ihre Lieferketten verantwortungsbewusst gestalten. Wir arbeiten eng mit Erzeugerbetrieben in unserem Vertriebsgebiet zusammen

sowie mit den größten Bio-Verbänden. Außerdem entwickeln wir eigene Markenfleischprogramme für mehr Tierwohl, die über die gesetzlichen Mindestanforderungen hinausgehen.



Online-Bericht

Hier gibt es mehr Details zu unserem Einsatz für zukunftsorientierte Produkte:

bericht2025.zukunftleben.de/zukunftsorientierte-produkte



7,9 Mio. Samentüten

wurden seit 2014 im Rahmen der Samentüten-Aktion an Kundinnen und Kunden verteilt.

Das ergibt rechnerisch eine Blühfläche von insgesamt 15,8 Mio. Quadratmetern.

über **200**
Vertragswinzerinnen
und -winzer

liefern ihre Trauben an den
Ortenauer Weinkeller, ein
Produktionsbetrieb von
EDEKA Südwest.

Über **27%**
der Eier

im Eier-Gesamtsortiment werden unter der Regionalmarke „Unsere Heimat“ verkauft.

Ausbau Bio-Sortiment

Wir arbeiten vertrauensvoll mit allen drei großen Bio-Verbänden zusammen. 373 Demeter-, 439 Bioland- und 222 Naturland-Artikel sind bei EDEKA Südwest erhältlich.





100 % der Käse-Artikel

von „Unsere Heimat – echt & gut“ werden zu 100 Prozent aus Milch von Kühen hergestellt, die mindestens nach Stufe 3 der Kennzeichnung „Haltungsform“ gehalten werden.



Hofglück: Jubiläum

Mit unserem Markenfleischprogramm Hofglück gehen wir seit 2015 in Sachen Tierwohl voran: Alle Produkte sind mit zwei von zwei möglichen Sternen des Tierschutzlabels „Für Mehr Tierschutz“ gekennzeichnet und tragen die Stufe 4 der Kennzeichnung „Haltungsform“.



Schwarzwald Bio-Weiderind

EDEKA Südwest ist seit über 25 Jahren ein vertrauensvoller Partner der Erzeugergemeinschaft, deren Rinder sich von mindestens Mai bis Oktober durchgehend auf der Weide befinden.



Unsere 4 Tierschutzbeauftragten besuchen regelmäßig die Partnerbetriebe der Markenfleischprogramme und stehen im engen Austausch mit den Landwirtinnen und Landwirten.



Fisch-Sortiment

Wir fördern Fisch und Meeresfrüchte aus verantwortungsvoller Fischerei und Aquakultur und setzen auf fischspezifische Kennzeichnungen wie das ASC- und MSC-Siegel.



45

vegetarische und vegane Produkte gibt es im Sortiment der Vegithek an den Bedientheken.

Vegithek[®]
vegetarisch • vegan • frisch

Umwelt & Energie



Ressourcen im Blick

Für eine lebenswerte Zukunft setzen wir auf Materialeinsparungen, effiziente Energienutzung und bewussten Umgang mit Emissionen

Wir nutzen innovative Lösungen, die im besten Fall keine Verpackungen mehr benötigen (z. B. Apeel). In unserer Logistik setzen wir auf Kraftstoffalternativen (z. B. Bio-LNG). In den Märkten

nutzen wir moderne Technik zur Senkung des Energiebedarfs (z. B. Wärmepumpen). Darüber hinaus unterstützen wir landwirtschaftliche Betriebe bei Maßnahmen zur CO₂-Reduktion.



Online-Bericht

Hier finden Sie mehr Details zu unserem Einsatz für Umwelt und Energie:

bericht2025.zukunftleben.de/umwelt-und-energie



68 Erzeugerbetriebe
der Marke „Unsere Heimat“ wurden
im Rahmen unseres wissen-
schaftlich begleiteten Projektes
qualifiziert, wie sie Resilienz
stärken und Emissionen vermeiden.

78
LNG-Fahrzeuge
waren 2025 im Einsatz.
Ende 2030 soll der gesamte
Fuhrpark auf alternative
Kraftstoffe umgestellt sein.

**58 % der Bio- & 45 % der
konventionellen Artikel**

bei Obst und Gemüse sind unver-
packt oder in anderer Form/Material
verpackt, z. B. Avocado und
Grapefruit mit Apeel-Schutzschicht.



Gesellschaftliches Engagement



Gemeinschaft stärken

Menschen liegen uns am Herzen, deshalb engagieren wir uns für das Ehrenamt, soziale Projekte sowie den Nachwuchs

Der genossenschaftliche Gedanke prägt unser Handeln. Wir sind Teil der Gemeinschaft und ebenso wie unsere Kaufleute fest im Südwesten verwurzelt. Weniger Privilegierte unterstützen

wir durch Spenden an die Tafeln. Die Mitarbeiterinitiative Cent-Spende fördert ehrenamtliche Projekte, während wir in Kindergärten und Schulen die Ernährungskompetenz stärken.



Online-Bericht

Hier finden Sie mehr Details zu unserem gesellschaftlichen Engagement:

bericht2025.zukunftleben.de/gesellschaftliches-engagement



Rund 64.000 Tüten
mit Lebensmitteln und Drogerieproduk-
ten, wurden von Kundinnen und
Kunden bei der Tafel-Aktion gespendet.
Zusätzlich gab es von uns eine
Geldspende in Höhe von 40.000 Euro für
die Landesverbände der Tafeln.



29

Projekte

wurden im Rahmen eines Wettbewerbs zu unserer Regionalmarke „Unsere Heimat“ ausgezeichnet. Bei dem Wettbewerb werden Vereine und Organisationen unterstützt, die sich mit besonderen Projekten für wildlebende Tiere und Pflanzen im Südwesten einsetzen. Seit Beginn wurden 297 Projekte mit rund 736.000 Euro gefördert. Pro verkauftem Bio-Kräutertopf von „Unsere Heimat“ geht ein Teil des Erlöses in den Fördertopf.

40.000

Euro

für die Jugendfeuerwehren im Südwesten kamen bei unserer Feuerwehr-Aktion durch den Verkauf von ausgewählten Produkten zusammen.

Impressum

B2B-Kommunikationsmittel

Herausgeber: EDEKA Südwest Stiftung & Co. KG, Edekastraße 1, 77656 Offenburg,
Tel. 0781 502-0, <https://verbund.edeka/suedwest>, www.zukunftleben.de

Verantwortlich & Redaktion: Michaela Meyer (Leitung Geschäftsbereich Nachhaltigkeit) |
Konzeption und Produktion: Kresse & Discher GmbH, Offenburg |
Projektleitung: Thomas Graf, ICT Gestaltung und Produktion von Werbung GmbH

Fotos: Michael Bode, Jigal Fichtner, Carsten Riedl, Jan Reiff, Daniel Godde, Luca Mann, Icons-Studio/
Janis Abolins/warmworld/leoprider/stock.adobe.com

Druck: Roland Felder GmbH, Straßburger Str. 43, 77866 Rheinau



#ZUKUNFT
LEBEN